



05.05.2020	CODICE ETICO
REV. 2020/00	Pag. 1 di 18

CODICE ETICO

DATA	MOTIVO	APPROVATO DAL LEGALE RAPPRESENTANTE
15.07.2013	ENTRATA IN VIGORE – PRIMA STESURA	
28.04.2016	REVISIONE ANNUALE 2016/00	
00.00.2020	REVISIONE ANNUALE 2020/00	

Tutti i documenti relativi al Modello di organizzazione e gestione ex d.lgs. 231/01, costituiscono informazioni strettamente riservate e di proprietà di NUTKAO S.R.L. da non utilizzare per scopi diversi da quelli per cui sono state definite.



05.05.2020	CODICE ETICO
REV. 2020/00	Pag. 2 di 18

SOMMARIO

1.	PREMESSA.....	3
2.	SCOPO, AMBITO DI APPLICAZIONE E DIFFUSIONE DEL CODICE ETICO.....	6
3.	APPROVAZIONE E AGGIORNAMENTO DEL CODICE ETICO.....	7
4.	PRINCIPI ETICO-COMPORTAMENTALI	8
5.	REGOLE ETICO-COMPORTAMENTALI	9
6.1	Tutela e valorizzazione della Persona	9
6.2	Tutela della Salute e Sicurezza.....	9
6.3	Tutela dell'ambiente.....	10
6.4	Politica Anticorruzione	11
6.5	Politica di contrasto alla criminalità organizzata	12
6.6	Conflitto di Interessi.....	12
6.7	Tutela dei dati.....	12
6.8	Rapporti interni	13
6.9	Trasparenza della documentazione	14
6.10	Tutela della Libera Concorrenza	14
6.11	Tutela della Proprietà Intellettuale	15
6.12	Gestione dell'informazione e rapporti con i mass media	15
6.	SEGNALAZIONI E VIOLAZIONI DEL CODICE.....	17



05.05.2020	CODICE ETICO
REV. 2020/00	Pag. 3 di 18

1. **PREMESSA**

La NUTKAO S.R.L. (d'ora in avanti NUTKAO), fondata nel 1982 dal signor Giuseppe Braidà, è il secondo produttore italiano di creme spalmabili al cioccolato, *leader* di mercato in Italia ed in Francia per il segmento *Private label*, collocatasi sul mercato internazionale come uno dei principali produttori del settore.

La produzione di NUTKAO va dalle tradizionali creme da spalmare al gusto di nocciole con differenti percentuali nella composizione, a quelle bicolore dove alla parte nera, cacao e nocciole, si abbina quella più delicata bianca con un predominante gusto latte; la continua e costante ricerca ha portato alla nascita di numerose varianti di creme spalmabili:

- creme solo al latte;
- creme dal gusto deciso e forte come quelle al cioccolato fondente;
- creme con farina di soia o senza latte per le intolleranze alimentari;
- creme dietetiche senza zucchero;
- creme biologiche certificate dove gli ingredienti utilizzati sono al 100% Bio;
- creme palm free a base di burro di cacao.

NUTKAO, è inoltre presente sui mercati con propri *Brand*:

- "*NUTKAO Fantasia di cacao*", la tradizionale linea di creme dall'intenso gusto di nocciola, dove anche il contenitore ne determina il successo;
- "*NUTKAO Gran Cremeria*", firma una linea di creme "Premium" di alta qualità;
- "*NUTKAO Snack*", firma la merenda dei giovani.

La NUTKAO garantisce creme spalmabili indirizzate ai seguenti canali:

- *Retail* (creme in vasi, bicchieri, calici, tazze da collezione e snack).
- *Gourmet* (creme in secchi di vari formati e cioccolati, a seconda della ricetta, disponibili in dischi, gocce mignon e tavolette).
- *Industria* (semilavorati di creme e cioccolato per uso industriale e artigianale).

I prodotti ed i formati di confezionamento sono studiati per potersi rivolgere a tutti i canali distributivi, dal tradizionale negozio al dettaglio ai distributori all'ingrosso, alla Grande Distribuzione (GDO), all'industria dolciaria.

Gli impianti produttivi sono tra i più moderni offerti dalla tecnologia attuale, pur rispettando i tradizionali metodi di lavorazione che permettono di ottenere un prodotto "*tipicamente italiano*".



05.05.2020	CODICE ETICO
REV. 2020/00	Pag. 4 di 18

La NUTKAO utilizza esclusivamente materie prime nobili accuratamente selezionate, quali latte in polvere, nocciole, cacao, fondamentali per l'ottenimento di una Qualità superiore ed un elemento fondamentale per la bontà del prodotto è l'acquisto di nocciole esclusivamente sgusciate, crude ed intere, successivamente tostate e macinate a cura di NUTKAO stessa.

La dinamicità e la continua e costante ricerca di Qualità, ha permesso a NUTKAO di essere molto versatile e di soddisfare le varie richieste del mercato, anche con prodotti studiati appositamente per il Cliente.

NUTKAO si è sviluppata negli anni fino a conquistare una posizione di *leadership* internazionale nella produzione di crema spalmabile nel segmento *Private Label*: ad oggi, NUTKAO controlla la NUTKAO USA Inc, la Afrotropic Cocoa Ltd e la NUTKAO UK Ltd.

L'applicazione di rigorose procedure di controllo e la costante attenzione alla qualità e sicurezza del prodotto sono confermate dalle seguenti certificazioni ottenute nel corso degli anni:

- ISO 22000, certificazione che si pone quale obiettivo quello di consentire a tutte le aziende coinvolte nella filiera alimentare, in modo diretto o indiretto, di identificare con precisione i rischi a cui sono esposte e di gestirli in maniera efficace, nonché a prevenire il verificarsi di incidenti lungo tutta la filiera e verificare l'adeguatezza rispetto alle normative vigenti;
- IFS, standard internazionale basato su un metodo di valutazione condiviso per qualificare e selezionare i fornitori di prodotti alimentari, con l'obiettivo di consentire alle aziende della GDO di assicurare la qualità e la sicurezza dei prodotti alimentari posti in vendita e di controllare il livello qualitativo dei prodotti venduti;
- BRC, standard globale specifico per la sicurezza dei prodotti agroalimentari, con l'obiettivo di assicurare la qualità e la sicurezza dei prodotti alimentari proposti ai consumatori dai fornitori e i rivenditori della GDO.

A tali certificazioni si aggiungono quelle relative alla realizzazione di prodotti particolari, le quali rispondono a requisiti specifici delle materie prime utilizzate quali:

- BIO, certificazione che si pone l'obiettivo di garantire la conformità delle produzioni ottenute con metodo biologico in tutte le fasi della filiera di produzione in conformità alle norme dell'Unione Europea;
- RSPO, certificazione relativa alla produzione di creme con olio di palma prodotto secondo criteri di eco sostenibilità;
- UTZ, certificazione relativa alla produzione di cioccolati con cacao prodotto secondo criteri di eco sostenibilità;
- FAIR TRADE CACAO, certificazione relativa alla produzione di cioccolati e creme spalmabili con derivati del cacao ottenuti da filiere sostenibili.



05.05.2020	CODICE ETICO
REV. 2020/00	Pag. 5 di 18

NUTKAO ha conseguito le seguenti ulteriori certificazioni:

- KOSHER CERTIFICATION, certificazione che si pone l'obiettivo di garantire la conformità della produzione all'insieme delle regole religiose che dominano la nutrizione del popolo ebraico osservante;
- WHA – HALAL, certificazione di qualità che assicura la conformità di sistemi, processi, servizi e prodotti ai requisiti fissati dalle norme Halal e dagli standard Halal internazionali.

NUTKAO, inoltre, si è dotata di un:

- Sistema di gestione per la salute e per la sicurezza dei Lavoratori ispirato al SGSL UNI-INAIL;
- Sistema di Gestione Ambientale ispirato alla norma ISO 14001:2015, attestante il raggiungimento ed il mantenimento di elevati livelli qualitativi e funzionali relativi al sistema di gestione ambientale.¹

Infine, NUTKAO, in conformità a quanto previsto dal D.lgs. 231/01, si è dotata di un Modello di Organizzazione e Gestione (MOG 231) che si pone come obiettivo quello di prevenire la commissione dei reati presupposto ex D.lgs. 231/01 e ridurre il relativo rischio mediante l'applicazione di protocolli di prevenzione specifici.

Conseguentemente, NUTKAO ha nominato un Organismo di Vigilanza (cd. OdV), organismo dotato di autonomi poteri di iniziativa e di controllo, cui è affidato il compito di vigilare sul funzionamento e l'osservanza del MOG231 (di cui il presente Codice Etico è appendice) e di curare il suo aggiornamento.

¹ Si precisa che l'iter di conseguimento della certificazione all'atto dell'approvazione del presente MOG231 è in fase di finalizzazione.



05.05.2020	CODICE ETICO
REV. 2020/00	Pag. 6 di 18

2. SCOPO, AMBITO DI APPLICAZIONE E DIFFUSIONE DEL CODICE ETICO

Sono attribuite al presente Codice Etico (d'ora in avanti "Codice") le seguenti funzioni:

- ❖ di **legittimazione**: il Codice esplicita i doveri e le responsabilità di NUTKAO nei confronti di tutti coloro che entrano in contatto con la società e viceversa;
- ❖ **cognitiva**: il Codice consente di riconoscere i comportamenti non etici e di indicare le corrette modalità di esercizio delle funzioni e dei poteri attribuiti a ciascuno;
- ❖ di **incentivo**: il Codice contribuisce allo sviluppo di una coscienza etica e rafforza la reputazione di NUTKAO ed il rapporto di fiducia con i soggetti che entrano in contatto con NUTKAO stessa.

I principi e le disposizioni del presente Codice sono rivolti e devono essere conosciuti da parte di tutte le funzioni aziendali, collaboratori e consulenti (d'ora in avanti **Destinatari**), e da parte di tutti coloro che, a qualunque titolo, intrattengono rapporti con NUTKAO (a titolo esemplificativo, ma non esaustivo, fornitori, clienti, etc..., d'ora in avanti **Terzi**).

Pertanto, il Codice viene diffuso a tutti i Destinatari e reso noto ai Terzi mediante affissione presso la bacheca aziendale, pubblicazione sul sito web aziendale, ovvero in altra forma comunque idonea: tutti coloro (Destinatari e Terzi) che intrattengono rapporti con NUTKAO, accettano quanto previsto nel presente Codice e si impegnano al suo rispetto.

Tutti i Destinatari hanno l'obbligo di:

- conoscere e divulgare i principi ed i valori contenuti nel presente Codice;
- operare secondo le norme etico-comportamentali individuate dal Codice sia nell'esercizio delle proprie mansioni che nei rapporti con l'esterno, astenendosi da comportamenti contrari ad esse;
- vigilare sulla corretta e continua applicazione del Codice ad ogni livello aziendale, collaborando con le Autorità aziendali competenti alla verifica ed al controllo dello stesso.

I Terzi hanno l'obbligo di tenere una condotta rispettosa dei canoni di legalità, correttezza e buona fede nel rispetto delle regole etico-comportamentali del presente Codice.



05.05.2020	CODICE ETICO
REV. 2020/00	Pag. 7 di 18

3. APPROVAZIONE E AGGIORNAMENTO DEL CODICE ETICO

Il presente Codice viene approvato dal Consiglio di Amministrazione ed è oggetto di revisione ed aggiornamento a cura dello stesso.



05.05.2020	CODICE ETICO
REV. 2020/00	Pag. 8 di 18

4. PRINCIPI ETICO-COMPORTAMENTALI

Tutte le attività lavorative di quanti operano per NUTKAO devono essere svolte con impegno professionale, rigore morale e correttezza, anche al fine di tutelare l'immagine della Società.

Tutti i Destinatari e i Terzi sono tenuti, nello svolgimento delle proprie attività, al rispetto dei seguenti principi etico-comportamentali:

- Legalità, ovvero rispetto delle leggi, dei regolamenti, delle disposizioni vigenti nell'ordinamento italiano e/o vigenti nei Paesi esteri presso cui NUTKAO si trova ad operare;
- Uguaglianza, ovvero uniformità di trattamento nei confronti dei Destinatari e dei Terzi, prescindendo da differenze di età, di sesso, di razza, di lingua, di religione, di opinioni politiche e di condizioni personali, economiche e sociali;
- Onestà e Correttezza, ovvero rispetto dei principi di integrità morale, di giustizia e di rettitudine, astenendosi dal compiere azioni riprovevoli, o che, secondo il comune senso di coscienza, contrastano con l'onestà;
- Imparzialità, ovvero modo di operare e giudicare obiettivo ed equanime, senza favoritismo per nessuna delle parti in causa, siano esse pubbliche o private, legate con i Destinatari o i Terzi da rapporti di amicizia od inimicizia, parentela o affinità;
- Trasparenza, ovvero piena ricostruibilità e facile individuazione di ogni attività in tutti i suoi passaggi, così che tutti i rapporti siano comprensibili e i rispettivi atti giustificabili;
- Riservatezza, ovvero scrupolosa astensione dalla divulgazione di qualunque dato aziendale (sia esso di carattere tecnico, logistico, strategico, economico) e personale, nel rispetto alla normativa vigente in materia di privacy;
- Diligenza, ovvero assolvimento delle proprie mansioni in maniera assidua, precisa, attenta e accurata.



05.05.2020	CODICE ETICO
REV. 2020/00	Pag. 9 di 18

5. REGOLE ETICO-COMPORTAMENTALI

6.1 *Tutela e valorizzazione della Persona*

NUTKAO si impegna a valorizzare le capacità e le competenze dei Destinatari, mettendo a disposizione degli stessi idonei strumenti di formazione, aggiornamento e crescita professionale.

In particolare, NUTKAO assicura che i processi di selezione, gestione e formazione dei Destinatari siano basati su valutazioni di professionalità e merito, vietando qualsiasi forma di discriminazione, diretta o indiretta, in ragione del sesso, della lingua, della razza, della religione, delle opinioni politiche e delle condizioni personali e sociali.

È vietato ogni tipo di attività che possa comportare lo sfruttamento o la riduzione in schiavitù di qualsiasi individuo, nonché ogni forma di sfruttamento del lavoro minorile.

6.2 *Tutela della Salute e Sicurezza*

NUTKAO garantisce le migliori condizioni concretamente possibili di salute e sicurezza negli ambienti lavorativi a tutela dell'incolumità di tutti i Destinatari nonché dei terzi che frequentano i locali aziendali, conducendo la propria attività nel rispetto della legislazione nazionale ed europea di settore vigente, riconoscendo ai principi di tutela della persona e della salute e sicurezza sul luogo di lavoro ruolo preminente nel perseguimento della *Mission Aziendale*.

A tal fine NUTKAO diffonde e promuove tra i Destinatari (nonché Visitatori e appaltatori) la cultura della salute e della sicurezza attraverso momenti formativi ed informativi, definisce ruoli e competenze ed emana procedure interne di cui pretende il rispetto.

Il sistema di gestione della salute e della sicurezza sul lavoro di NUTKAO è basato sul rispetto:

- delle norme di cui al D.Lgs. 9/4/08 n. 81 e successive modifiche e integrazioni, nonché della normativa di settore applicabile;
- dei principi ispiratori di cui alle linee guida UNI-INAIL;
- dei principi ispiratori di cui alle linee guida British Standards OHSAS 18001:2007.



05.05.2020	CODICE ETICO
REV. 2020/00	Pag. 10 di 18

I Destinatari sono tenuti al rispetto delle norme e degli obblighi in tema di prevenzione e protezione sul lavoro, ponendosi comunque obiettivi di eccellenza che vanno oltre il mero adempimento della legge, nella piena consapevolezza del valore rappresentato dalla salvaguardia delle condizioni di salute, sicurezza e benessere della persona.

6.3 Tutela dell'ambiente

NUTKAO attua una filosofia eco-responsabile volta a garantire le migliori condizioni concretamente possibili di tutela e rispetto dell'ambiente, conducendo la propria attività nel rispetto della legislazione ambientale nazionale ed europea vigente, riconoscendo ai principi di tutela della persona e dell'ambiente un ruolo preminente nel perseguimento della Mission Aziendale.

NUTKAO promuove tra i Destinatari (nonché Visitatori e appaltatori) il rispetto dell'ambiente, quale bene primario e risorsa comune da salvaguardare a beneficio della collettività e delle generazioni future in un'ottica di sviluppo sostenibile, prevenendo ogni forma di inquinamento (es. ambientale, acustico, idrico, ecc.), valutando gli impatti ambientali di ogni processo produttivo, limitando l'impatto ambientale delle proprie attività anche mediante l'impiego di mezzi e tecnologie che non danneggino l'ambiente e la sua biodiversità, nonché definendo ruoli e competenze ed emanando procedure interne di cui pretende il rispetto.

Il sistema di gestione ambientale² di NUTKAO è basato sul rispetto:

- delle norme di cui al D.Lgs. 3 aprile 2006, n. 152 e successive modifiche e integrazioni, nonché della normativa di settore applicabile;
- dei principi ispiratori di cui alle linee guida UNI EN ISO 14001:2015.

I Destinatari sono tenuti al rispetto delle norme e degli obblighi in tema di tutela ambientale, raccolta differenziata di rifiuti e riciclo di materiale riutilizzabile, ponendosi comunque obiettivi di eccellenza che vanno oltre il mero adempimento della legge, nella piena consapevolezza del valore rappresentato dalla salvaguardia dell'ambiente.

² precisa che l'iter di conseguimento della certificazione UNI EN ISO 14001:2015 all'atto dell'approvazione del presente MOG231 è in fase di finalizzazione.



05.05.2020	CODICE ETICO
REV. 2020/00	Pag. 11 di 18

6.4 *Politica Anticorruzione*

NUTKAO intrattiene e gestisce i rapporti con i soggetti pubblici e privati nel rispetto della normativa vigente, dei principi fissati nel presente Codice e delle procedure interne.

I contatti con i soggetti pubblici e privati devono essere tenuti con correttezza e trasparenza in modo tale da evitare ogni comportamento volto, anche solo potenzialmente, ad influenzarne le decisioni.

Sono vietate dazioni, regalie, benefici (sia diretti che indiretti), omaggi, atti di cortesia e di ospitalità finalizzati ad influenzare le scelte altrui o accordarsi in tal senso o anche solo a sensibilizzare in un determinato senso i Terzi, pubblici o privati.

Sono unicamente consentite dazioni, regalie, benefici (sia diretti che indiretti), omaggi, atti di cortesia e di ospitalità di modico valore effettuati occasionalmente nell'ambito delle normali relazioni di cortesia e nell'ambito delle consuetudini locali o internazionali che sposino il duplice requisito di tenuità (ovvero modico valore simbolico) ed eguaglianza (ovvero parità di costo nella scelta del dono).

È comunque vietata ogni regalia effettuata su iniziativa personale o attingendo da fondi sociali non preventivamente adibiti a tale scopo: solo NUTKAO ha il potere di stanziare le relative finanze.

Parimenti, è fatto divieto ai Destinatari di ricevere (o accettare la promessa) di dazioni, regalie, benefici (sia diretti che indiretti), omaggi, atti di cortesia e di ospitalità finalizzati ad influenzarne le scelte o anche solo a sensibilizzarli in un determinato senso.

NUTKAO si astiene dal fornire qualsiasi contributo, diretto o indiretto, sotto qualsiasi forma, a partiti, movimenti, comitati ed organizzazioni politiche e sindacali, a loro rappresentanti e candidati, eccezion fatta per quanto ammesso e previsto dalle leggi e dai regolamenti vigenti. In particolare, le sponsorizzazioni di eventi, manifestazioni, meeting e simili iniziative potranno essere effettuati solo se conformi alla legge ed ai principi di lealtà, correttezza, trasparenza e verificabilità, nonché alle procedure interne adottate da NUTKAO.

NUTKAO può riconoscere contributi e liberalità a favore di soggetti con finalità sociali, morali, scientifiche e culturali, astenendosi qualora si ravvisino possibili conflitti di interessi di ordine personale o aziendale.



05.05.2020	CODICE ETICO
REV. 2020/00	Pag. 12 di 18

6.5 Politica di contrasto alla criminalità organizzata

NUTKAO condanna fermamente qualsiasi forma di criminalità organizzata, anche a carattere mafioso.

NUTKAO si impegna a verificare i requisiti di onorabilità ed affidabilità in capo alle controparti commerciali (fornitori, consulenti, appaltatori, etc.) e ai clienti, anche eventualmente verificando la presenza delle imprese nella *White list* di riferimento.

In ogni caso nessun rapporto commerciale verrà intrapreso o proseguito con controparti commerciali di cui sia anche solo sospettata l'appartenenza o la contiguità ad organizzazioni criminali, o che siano sospettati di agevolare in qualsiasi forma, anche occasionale, l'attività di organizzazioni criminali.

6.6 Conflitto di Interessi

Tutti i Destinatari e coloro che operano per NUTKAO devono astenersi da ogni attività che possa contrapporre un interesse personale o di terzi a quelli della Società o che possa interferire ed intralciare la capacità di assumere, in modo imparziale ed obiettivo, decisioni nell'interesse di NUTKAO.

Nessun Destinatario può svolgere attività a favore della concorrenza, assumere la qualifica di consulente, membro del Consiglio di Amministrazione o del Collegio Sindacale di società concorrente né prestare la propria attività professionale a favore della concorrenza, salvo espressa autorizzazione della Società stessa.

Nessun Destinatario può strumentalizzare la propria posizione per realizzare interessi contrastanti con quelli di NUTKAO ovvero utilizzare – a vantaggio proprio o di Terzi - informazioni acquisite nello svolgimento della propria attività lavorativa in contrasto con gli interessi di NUTKAO.

6.7 Tutela dei dati

Per dato personale si intende qualsiasi informazione che identifichi o renda identificabile, direttamente o indirettamente, una persona fisica o altra informazione relativa alle sue caratteristiche, abitudini, stile di vita, relazioni personali, stato di salute, situazione economica, etc.



05.05.2020	CODICE ETICO
REV. 2020/00	Pag. 13 di 18

NUTKAO tutela i dati personali di tutti i Destinatari e di tutti coloro che entrano in contatto con la stessa, evitando ogni uso improprio di tali informazioni e rispettando le disposizioni normative in tema di privacy e quelle previste dalle procedure interne aziendali.

NUTKAO informa gli interessati circa il soggetto che effettuerà il trattamento dei dati e le modalità e le finalità del trattamento, garantendo che lo stesso avvenga per i soli scopi - determinati, espliciti e legittimi – indicati nel pieno rispetto dei criteri di liceità e correttezza del trattamento.

NUTKAO garantisce l'utilizzo di sistemi informatici e di software che riducano al minimo l'utilizzo di dati personali e identificativi e – laddove possibile - garantisce l'utilizzo di altre modalità idonee a mantenere l'anonimato dell'interessato.

In ogni caso, i dati di cui NUTKAO viene a conoscenza sono conservati per il solo periodo di tempo strettamente necessario agli scopi per i quali essi sono stati raccolti e/o successivamente trattati e sono custoditi mediante apposite misure di sicurezza idonee a ridurre al minimo il rischio di distruzione, perdita, accesso non autorizzato e trattamento non consentito o non conforme alle finalità della raccolta.

6.8 *Rapporti interni*

Tutti i Destinatari sono tenuti alla piena collaborazione reciproca, al fine di perseguire la *Mission* aziendale.

Tutti i Destinatari sono tenuti ad un esercizio equilibrato, equo, prudente e non discriminatorio dei poteri loro conferiti nel rispetto delle rispettive mansioni.

I soggetti apicali non devono abusare della propria posizione e devono astenersi dal porre in essere qualsivoglia condotta vessatoria e/o intimidatoria nei confronti dei dipendenti.

I dipendenti devono rispettare le direttive impartite dai soggetti apicali e rendere note alle autorità aziendali competenti eventuali situazioni in contrasto con la normativa vigente e/o con i principi di cui al presente Codice.

Inoltre, i dipendenti si impegnano alla solidarietà reciproca così da favorire la creazione di un ambiente lavorativo idoneo alla tutela della persona e del lavoratore tanto dal punto di vista professionale quanto da quello relazionale.



05.05.2020	CODICE ETICO
REV. 2020/00	Pag. 14 di 18

6.9 *Trasparenza della documentazione*

NUTKAO si impegna a redigere e diffondere documenti aziendali nel rispetto dei principi di veridicità, completezza e trasparenza.

È vietato qualsiasi comportamento atto ad impedire o ostacolare lo svolgimento di tutte le attività di controllo o revisione della documentazione aziendale.

NUTKAO si impegna a conservare la documentazione relativa ad ogni operazione posta in essere (aziendale, contabile, etc.), in modo da consentire in ogni momento la ricostruibilità dell'operazione e l'individuazione dei soggetti che l'hanno autorizzata ed eseguita.

6.10 *Tutela della Libera Concorrenza*

NUTKAO riconosce la concorrenza leale come elemento fondamentale per la sua crescita, per un costante miglioramento aziendale e per la tutela della sua reputazione.

NUTKAO pretende il rispetto delle norme regolatrici del mercato evitando e vietando pratiche scorrette tali da falsare la regolare competizione commerciale.

NUTKAO assicura una condotta leale e improntata alla buona fede, censurando – a titolo esemplificativo e non esaustivo:

pratiche di boicottaggio, vendite sottocosto, storno di dipendenti, sottrazione e utilizzazione degli altrui segreti aziendali, illecita interferenza con gli altrui sistemi di distribuzione, concorrenza parassitaria nonché ogni altra intesa con i concorrenti atta a stabilire o controllare i prezzi o le politiche di vendita ovvero ad interferire nella libera distribuzione dei prodotti;

tutte le pratiche ambigue, scorrette, ingannevoli o sleali, indipendentemente dal fatto che violino la normativa vigente in materia;

ogni forma di accaparramento, avvicinamento della clientela e conclusione di affari in violazione della normativa di settore e del presente Codice Etico.



05.05.2020	CODICE ETICO
REV. 2020/00	Pag. 15 di 18

6.11 Tutela della Proprietà Intellettuale

Tutte le idee, i dati, le informazioni generati da NUTKAO, eventuali brevetti, marchi e copyright di proprietà di NUTKAO vengono tutelati nel rispetto della normativa vigente in materia.

Tutti coloro che operano a qualsiasi titolo per conto di NUTKAO sono tenuti a mantenere la massima riservatezza e segretezza e a non divulgare o richiedere indebitamente notizie su documenti, know-how, progetti di ricerca, operazioni aziendali e, in generale, su tutte le informazioni apprese in ragione della propria funzione lavorativa.

6.12 Gestione dell'informazione e rapporti con i mass media

NUTKAO si impegna affinché le comunicazioni verso l'esterno avvengano nel rispetto dei principi di verità, correttezza e trasparenza.

Tutti coloro che operano a qualsiasi titolo per conto di NUTKAO, sono tenuti a mantenere la massima riservatezza ed a non divulgare o richiedere indebitamente notizie su documenti, know-how, progetti di ricerca, operazioni aziendali e, in generale, su tutte le informazioni apprese in ragione della propria funzione lavorativa.

NUTKAO si impegna a gestire i rapporti con la stampa, i mezzi di comunicazione ed informazione e, più in generale, gli interlocutori esterni, nel rispetto delle procedure operative interne ed individuando soggetti all'uopo autorizzati.

Qualsiasi richiesta di notizie da parte dei mass-media ricevuta dal personale NUTKAO, deve essere comunicata al soggetto/funzione aziendale a ciò espressamente adibito, che avrà cura, ove necessario, di divulgare le notizie non riservate.

Si richiamano, per quanto di competenza, i principi già espressi nella parte dedicata al conflitto di interessi ed in quella dedicata alla tutela della proprietà intellettuale.



05.05.2020	CODICE ETICO
REV. 2020/00	Pag. 16 di 18



05.05.2020	CODICE ETICO
REV. 2020/00	Pag. 17 di 18

6. SEGNALAZIONI E VIOLAZIONI DEL CODICE

I Destinatari sono tenuti a segnalare all'OdV le violazioni del presente Codice sulla base di quanto previsto dalla procedura di Gestione dei rapporti con l'OdV (proc. 1) del MOG 231.

I Terzi sono tenuti a segnalare le violazioni del presente Codice (alternativamente):

- in forma telematica: inviando la segnalazione tramite mail all'indirizzo di posta elettronica dell'OdV, comunicato dalla Società con mezzi sufficientemente divulgativi;
- in forma cartacea: inviando la segnalazione presso la sede della Società, la quale provvederà alla sua trasmissione all'OdV.

Le violazioni dei principi di cui al presente Codice, sulla base della loro gravità, possono comportare la cessazione del rapporto fiduciario in essere sia nei confronti dei Destinatari che nei confronti dei Terzi. In ogni caso, tali violazioni, se costituenti fatto illecito civile o penale, potranno essere sempre e comunque perseguite ai sensi di legge.

Inoltre, laddove le violazioni siano rilevanti ai sensi del D.lgs. 231/01 e dei protocolli di prevenzione di cui al MOG231, comportano l'applicazione del sistema disciplinare ivi previsto.

Il compito di vigilare sul funzionamento e l'osservanza del MOG231 (di cui il presente Codice è appendice) e di curare il suo aggiornamento è stato affidato all'OdV.

L'OdV, acquisita e/o ricevuta la notizia circa la presunta violazione del MOG231 e/o del Codice:

- ne verifica la rilevanza ai sensi del dlgs. 231/01;
- ne vaglia la non manifesta infondatezza.

Laddove la notizia

(1) risulti rilevante ai sensi del D.Lgs. 231/01 e non manifestamente infondata,

ovvero

(2) si riveli manifestamente infondata ed effettuata con dolo o colpa grave da parte del segnalante,



05.05.2020	CODICE ETICO
REV. 2020/00	Pag. 18 di 18

L'OdV trasmette il proprio verbale alle autorità aziendali competenti disciplinarmente, affinché queste esperiscano le dovute attività, eventualmente applicando le conseguenti sanzioni disciplinari e le ritenute azioni correttive e migliorative.

L'OdV, se richiesto, può fornire alle autorità aziendali competenti disciplinarmente eventuali chiarimenti per quanto di sua competenza in merito all'attività da lui svolta.

La regolamentazione dettagliata del sistema disciplinare è rimessa ad una specifica sezione del MOG231.