

Nutkao

Nutkao
USA Inc.

Nutkao
AFROTROPIC



BRONTE
MADERO
PISTACCHIO FACTORY

VINCENTE
— DELICATES —

Nutkao chiude il 2022 con un fatturato record per il Gruppo di 300 milioni.

Un bilancio 2022 positivo per Nutkao, che si conferma tra i più importanti produttori europei nel settore delle creme spalmabili, semilavorati e cioccolati, leader internazionale nel contract manufacturing, da 40 anni.

Dopo un biennio penalizzato dalla crisi generale indotta da pandemia, guerra, rincari e difficoltà nell'approvvigionamento delle materie prime, e a distanza di un anno dalle ultime acquisizioni in Italia (Antichi Sapori dell'Etna) e Belgio (Boerinneke), l'azienda piemontese chiude il 2022 con un fatturato record di **300 milioni di euro**, pari ad un **incremento del 20%** rispetto all'anno precedente.

Un gruppo internazionale. La crescita strutturale del Gruppo aveva visto il suo inizio negli Stati Uniti con il polo produttivo di Battleboro nel Nord Carolina, per servire i clienti negli Stati Uniti, Canada e Sud America. Successivamente nel 2018 è arrivata la decisione di acquisire uno stabilimento in Ghana – Afrotropic – per concentrarsi sulla lavorazione della fava di cacao, ricreando un caso di eccellenza di controllo della filiera: dalle materie prime naturali controllate a un processo di produzione sicuro da un punto di vista industriale, per mantenere inalterate le qualità organolettiche e, al contempo, assicurare un prodotto alimentare igienicamente perfetto. A completare l'offerta del Gruppo Nutkao, sono arrivate Boerinneke e Antichi Sapori Dell'Etna. Boerrineke è il secondo marchio di creme spalmabili al cioccolato del Belgio con una distribuzione fortemente radicata nell'Europa settentrionale. Antichi Sapori arricchisce il portafoglio prodotti con il suo know-how nella lavorazione del pistacchio e dei prodotti di pasticceria e di ricorrenza; con marchi dedicati per ogni canale commerciale: Pistì, marchio leader nella grande distribuzione, a cui si affiancano Vincente, con una selezione di prodotti dolciari di elevatissima qualità destinati a specialisti del settore gourmet, Madero Pastry e Madero Quality, che offrono semilavorati per la pasticceria di alta gamma e per l'industria.

Una solida conferma. Il fatturato di gruppo si chiude a 300 milioni di euro consolidando la crescita organica di tutte le famiglie di prodotto, sia in Italia come

nei mercati esteri dove il Gruppo sta riscuotendo particolare successo grazie alla qualità dei prodotti.

Come per la grande maggioranza delle imprese, Nutkao ha dovuto affrontare un contraccolpo economico senza precedenti. Due anni di pandemia ed un 2022 fortemente segnato dai costi di energia e delle materie prime. Nonostante ciò, il Gruppo ha continuato a credere nel piano investimenti ed a realizzarli, assicurandosi così una forte ripresa ed una espansione commerciale frutto anche dell'integrazione tra tutte le società del Gruppo.

Non solo crescita. Il 2022 è stato un anno caratterizzato da forti investimenti. È stata, infatti, festeggiata la nascita della “House of Dreamers”, centro nevralgico della ricerca, dello sviluppo e dell'applicazione dei prodotti del gruppo, che potrà offrire così un servizio sempre più completo e “on time” ai propri clienti, con la creazione di formulazioni “tailor made”, applicabili tempestivamente ai processi di produzione di ciascun cliente, controllando e monitorando ogni singola fase.

Uno sguardo al futuro. Uno dei temi centrali per il Gruppo è la sostenibilità, per questo è stato istituito il piano CERP (Carbon Emission Reduction Program). Gran parte dell'impegno è rivolto alla selezione di fornitori e partner, scegliendo alternative di prodotto (dalle materie prime certificate e garantite, agli imballi riciclati, riciclabili o riutilizzabili).

Ad integrazione del programma di riduzione delle emissioni e dei consumi di energia, nel 2023 sono previsti ulteriori estensioni dell'impianto fotovoltaico a copertura di tutta l'area industriale disponibile, il raddoppio della capacità di cogenerazione, colonnine di ricarica per veicoli elettrici, e minimizzazione dei rifiuti industriali.

Zero Carbon Emission. Il Gruppo ha iniziato un processo di audit con l'obiettivo di abbattere le emissioni in tutti i suoi impianti produttivi nel mondo. L'ambizione è quella di compensare le emissioni e poter offrire prodotti Carbon Neutral.