

# Nutkao

**Nutkao**  
USA Inc.

**Nutkao**  
AFROTROPIC



BRONTE  
**MADERO**  
PISTACCHIO FACTORY

VINCENTE  
— DELICATES —

## Nutkao Group: Gianfranco D'Amico nominato nuovo Amministratore Delegato

**Canove di Govone, 3 Aprile 2023** – Gianfranco D'Amico è il nuovo Amministratore Delegato del Gruppo Nutkao, realtà presente a livello internazionale con una posizione di leadership nel mercato della produzione di creme spalmabili, semilavorati per l'industria, cioccolati e prodotti dolciari. La crescita strutturale del Gruppo aveva visto il suo inizio negli Stati Uniti con il polo produttivo di Battleboro (Nord Carolina). Nel 2018 è giunta la decisione di acquisire lo stabilimento in Ghana – **Afrotropic** – per concentrarsi sulla lavorazione della fava di cacao, ricreando un caso di eccellenza di controllo della filiera. A completare l'offerta del Gruppo Nutkao, sono arrivate **Boerinneke** e **Antichi Sapori Dell'Etna**. **Boerinneke** è il secondo marchio di creme spalmabili al cioccolato del Belgio con una distribuzione fortemente radicata nell'Europa settentrionale. **Antichi Sapori** arricchisce il portafoglio prodotti con il suo know-how nella lavorazione del pistacchio e dei prodotti di pasticceria e di ricorrenza.

Gianfranco subentra a Federico Fulgoni, che ha guidato il gruppo negli ultimi tre anni.

Dopo la laurea a pieni voti in Economia e Commercio conseguita all'Università di Salerno e un'esperienza come Credit Analyst presso Nissan Italia, Gianfranco D'Amico ha vissuto un'esperienza in Danone per 17 anni, dove ha ricoperto mansioni di crescente responsabilità all'interno delle strutture marketing e vendite, sia presso la filiale italiana sia in quella del Gruppo a Parigi. Conclude la sua esperienza nel gruppo Bonduelle, iniziata in Italia e poi evolutasi in Francia, dopo 10 anni, lasciando la carica di CEO – Bonduelle Fresh Europa.

“Per me è un grande onore, unirmi a questa realtà imprenditoriale italiana, che fa dell'eccellenza, della qualità e dell'innovazione i suoi principi guida. Tutto ciò si riflette nello sviluppo italiano ed internazionale che sta

vivendo il Gruppo. È per me motivo di orgoglio poter guidare questa squadra di persone verso nuovi traguardi. Ci tengo a ringraziare il dott. Fulgoni per l'eccellente lavoro svolto negli anni del suo mandato" ha dichiarato il nuovo Amministratore Delegato, Gianfranco D'Amico al momento dell'insediamento.

Il gruppo Nutkao ha chiuso il 2022 con un fatturato record di 300 milioni di euro, pari ad un incremento del 20% rispetto all'anno precedente, consolidando la crescita organica di tutte le famiglie di prodotto, sia in Italia sia nei mercati esteri, dove il Gruppo sta riscuotendo particolare successo grazie alla qualità dei prodotti.

"L'ingresso di Gianfranco è perfettamente in linea con la strategia di consolidare tutti i processi chiave nel prossimo futuro, sono certo che la sua esperienza ci aiuterà a cogliere le importanti sfide che ci attendono, come: il consolidamento della posizione di mercato, l'incremento delle sinergie tra le aziende del Gruppo, e la promozione di un modello di business capace di creare valore nel tempo per i nostri clienti" conclude Giuseppe Braida, Presidente di Nutkao.

***Nutkao: dalla tostatura delle nocciole crude alla produzione di crema***

*Nutkao, società fondata nel 1982 da Giuseppe Braida e con sede centrale in Piemonte, è oggi un Contract Manufacturer Internazionale con una posizione di leadership nel mercato della produzione di creme spalmabili conto terzi, dal progetto al prodotto a scaffale.*

*Con oltre il 50% del fatturato del Gruppo generato su mercati internazionali, sono circa 80 i Paesi forniti che sostengono la tipicità italiana delle creme Nutkao e oltre 400 i clienti ai quali l'azienda fornisce prodotti esclusivi e unici, nel rispetto delle loro esigenze e dei gusti dei consumatori locali.*

*La crescita negli Stati Uniti con il polo produttivo di Battleboro nel Nord Carolina e la decisione nel 2018 di acquisire uno stabilimento in Ghana per la lavorazione della fava di cacao, rappresentano un caso di eccellenza di controllo della filiera: dalle materie prime naturali controllate a un processo di produzione "gentile", privo di additivazioni e sicuro da un punto di vista industriale, per mantenere inalterate le qualità organolettiche e, al contempo, assicurare un prodotto alimentare igienicamente perfetto.*

*Oggi il gruppo Nutkao, con l'ingresso di Boerinneke e Antichi Sapori dell'Etna, può contare su un fatturato complessivo che supera i 300 milioni di euro e una rete distributiva sempre più capillare e radicata in ciascun paese dove è presente.*